

# La espiritualidad en la empresa

Este número especial de *Cultura Económica* incluye artículos de importantes estudiosos del Instituto Europeo SPES sobre temas diversos pero relacionados entre sí como espiritualidad, personalismo, empresariedad y liderazgo en la economía y en la empresa. El Instituto Europeo SPES (anteriormente Foro Europeo SPES) fue fundado en 2004 en Lovaina, Bélgica<sup>1</sup>. El funcionamiento del Instituto Europeo SPES se basa en la creencia de que los actores espiritualmente motivados que definen el éxito en términos holísticos multidimensionales pueden servir al bien común de la naturaleza, la sociedad y las generaciones futuras. La misión del Instituto se expresa en la sigla SPES, que es, por un lado, un acrónimo de "Espiritualidad en la Economía y la Sociedad" y, por otro, la palabra latina para "esperanza", la virtud que sostiene su fe en un futuro mejor.

El Instituto Europeo SPES tiene un comité directivo y un consejo asesor con académicos de renombre internacional. Por otra parte, posee además setenta y dos *fellows* de veintiseis países (Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Finlandia, Francia, Alemania, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Italia, Lituania, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumania, Serbia, Eslovaquia, Sudáfrica, España, Suiza, Reino Unido y EE.UU.).

Las actividades del Instituto Europeo SPES están orientadas a seis grandes áreas, a saber, la Ética Económica, Negocios para la paz, el Diálogo Asia-Europa sobre Liderazgo, Arte y Sustentabilidad, Economía budista, y Empresariedad con base espiritual.

Entre 2004-2014 el Instituto Europeo SPES organizó y co-organizó conferencias y talleres internacionales en lugares tan diversos como Amberes, Bangalore, Bergen, Bruselas, Budapest, Cambridge, Catania, Fontainebleau, Lovaina, Oxford, Shanghai, Rennes, Veldhoven, Visegrad, e Ypres. Asimismo, publicó numerosos libros y ediciones especiales.

Este número especial de *Cultura Económica* trata de dar una visión general sobre el alcance de las actividades y los enfoques del Instituto Europeo SPES. En el primer artículo "El discernimiento espiritual en la Toma de Decisiones" Luk Bouckaert (profesor de Economía y Ética de la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica) demuestra que la espiritualidad no es una forma de "altruismo racional" y que la elección de los actores espiritualmente motivados no puede reducirse a la lógica de "maximizar una preferencia altruista". El artículo profundiza en el significado genuino de la espiritualidad y responde

a la pregunta de por qué necesitamos la espiritualidad en la toma de decisiones gerenciales. Bouckaert sigue el argumento de F. Schumacher mostrando que la espiritualidad es necesaria como método para resolver los llamados "problemas divergentes", que no pueden ser resueltos por la mente racional calculadora. El trabajo explora el *modus operandi* del discernimiento espiritual, tomando como guía las conferencias de Hannah Arendt sobre la filosofía política de Kant. Arendt muestra cómo el juicio (o lo que podemos llamar discernimiento espiritual) no se basa en principios morales, sino en el sentido moral y en la ampliación de la mente por medio de la empatía y de la imaginación. Bouckaert ofrece además algunas indicaciones acerca del modo en que este método de juicio moral y de discernimiento espiritual puede renovar las bases de la ética empresarial y del liderazgo.

En su artículo "El redescubrimiento de la filosofía personalista de Jacques Maritain", Hendrik Opdebeeck (profesor de Ética en la Universidad de Amberes, Bélgica) sostiene que la búsqueda de nuevos modelos empresariales y de política económica nos invita a redescubrir la filosofía personalista de Maritain (1882 -1973). En el núcleo de la obra *Humanismo integral* (1936) del filósofo francés aparece la idea de que el hombre es una persona "de naturaleza espiritual, dotada de libre albedrío, y por lo tanto autónoma en relación con el mundo". Según Maritain, el neo-tomista tiene que estar abierto al pensamiento moderno y esa es precisamente la tarea que se establece a sí mismo: integrar el cuerpo moderno del pensamiento en una síntesis cristiana renovada. Maritain observó que existen tres aspectos esenciales para el ideal histórico del orden temporal. En primer lugar, es central el aspecto comunitario: el verdadero objetivo del orden temporal es, pues, más que el mero recuento de las necesidades individuales. Se relaciona con la vida buena de la toda la comunidad –el bien común o *bonum commune*– tanto en el sentido material como moral. En consecuencia, este *bonum commune* temporal no es el objetivo final, sino que está subordinado a lo que trasciende el bienestar temporal de la persona humana –la realización de la libertad y la perfección espiritual. En última instancia, el orden temporal nunca se completa. El balance definitivo o *telos* nunca se obtiene ya que el hombre está siempre en camino.

Laszlo Zsolnai (profesor y director del Centro de Ética de los Negocios, Universidad Corvinus de Budapest, Hungría) postula que las principales prácticas de liderazgo empresarial producen generalmente impactos negativos en la naturaleza, en las generaciones futuras y en la sociedad en su conjunto en su artículo "Emprededorismo guiado por la espiritualidad". Las convicciones espirituales pueden, en este sentido, ayudar a los líderes empresariales a lograr sus objetivos de un modo ecológicamente respetuoso y a través de caminos socialmente responsables. El artículo presenta casos de iniciativas empresariales impulsadas por la espiritualidad de sus líderes en los Estados Unidos, Europa e India, y analiza los cambios que se requieren para que las organizaciones empresariales se conviertan en entidades ecológicamente sustentables, respetuosas del futuro y pro-sociales.

Por otra parte, en el artículo "¿Podemos formar líderes responsables?" Henri-Claude de Bettignies (profesor emérito, INSEAD de Francia; profesor distinguido (Emérito) de Liderazgo Globalmente Responsable, CEIBS (Shanghai), China; y profesor visitante, Stanford Graduate School of Business, Estados Unidos) sostiene que el desarrollo de "líderes globalmente responsables" es un imperativo categórico. El autor explica primero por qué necesitamos más líderes responsables, y a continuación presenta los desafíos que enfrentan las escuelas de negocios para desarrollarlos. En la tercera parte de su trabajo, de Bettignies estudia la posibilidad de extraer alguna lección de China y de Singapur, y en la última parte, propone acciones alternativas para desarrollar

líderes responsables.

Finalmente, Mike Thompson (uno de los fundadores del London Hub en el Reino Unido, y profesor visitante en CEIBS, Shanghai, China) explora en el artículo titulado "La concepción de la sabiduría según los *managers*", la naturaleza de la sabiduría y proporciona información detallada sobre la investigación acerca del modo en que los administradores y empresarios conceptualizan y entienden qué es la sabiduría práctica. En primer lugar, expone el contexto académico y de investigación de la sabiduría y la "investigación fronteriza" y luego utiliza la metodología de la Sabiduría Social Práctica (SPW) para analizar los resultados de una encuesta tomada a ejecutivos de alto nivel, en la cual se les preguntó acerca del significado de la sabiduría y su funcionamiento en la práctica de la toma de decisiones gerenciales. El autor concluye que la concepción de la sabiduría por parte de estos ejecutivos es práctica, racional, moral e intuitiva. Es un camino de desarrollo personal continuo en el sentido de la habituación aristotélica a la virtud en la búsqueda de la vida buena y de la *eudaimonia*. Por último explica que la economía del conocimiento ha satisfecho muchas demandas materiales, pero las exigencias de las sociedades de modos de vida sostenibles a largo plazo en el futuro exigen gerentes sabios y una economía basada en la sabiduría.

Es la esperanza de los editores de este número especial de *Cultura Económica* que los lectores encuentren en los trabajos presentados ideas espiritualmente motivadoras que los inspiren a realizar acciones que ayuden a aliviar parte del gran sufrimiento de nuestro mundo humano.

L. Z. & C.H.

---

<sup>1</sup> <http://www.eurospes.org/>

# El Instituto Europeo SPES

El Presidente del Instituto Europeo SPES es Laszlo Zsolnai (Profesor y Director del Centro de Ética Empresarial de la Universidad Corvinus de Budapest). El Comité Directivo incluye a Luk Bouckaert (Profesor Emérito de la Universidad Católica de Lovaina), Josep M. Lozano (Profesor de la Escuela de negocios ESADE de Barcelona), Sharda Nandram (Profesor Asociado de la Nyenrode Business University, Breukelen), Hendrik Opdebeeck (Profesor de la Universidad de Amberes), y Mike Thompson (Co-fundador del centro HUB de Londres y Profesor Visitante del China-Europe International Business School, Shanghai).

Un número de académicos de renombre son miembros del Consejo Asesor del Instituto Europeo SPES. Helen Alford, OP («Angelicum», Roma), Henri-Claude de Bettignies (INSEAD y CEIBS, Shanghai), Madhumita Chatterji (IFIM Business School, Bangalore), Thomas Dienberg (PTH, Münster), Bernadette Flanagan (All Hallows College de Dublín), Rita Ghesquière (Universidad Católica de Lovaina), Laurent Ledoux («Filosofía y Administración», Bruselas), John Loughlin (Universidad de Cambridge), David W. Miller (Universidad de Princeton), Kamran Mofid (Iniciativa Globalización para el Bien Común), Peter Pruzan (Copenhagen Business School), Peter Róna (Universidad de Oxford), Diana Schumacher (Sociedad Schumacher, Reino Unido), Paul Shrivastava (Universidad Concordia de Montreal), S. Prakash Sethi (CUNY, Nueva York), Edith Sizoo (Carta de las Responsabilidades Humanas), Daniel Truran (European Bahai Business Forum), Antoon Vandavelde (Universidad Católica de Lovaina), y Stefano Zamagni (Universidad de Bolonia).

SPES publicó numerosos libros y ediciones especiales en los más variados temas de ética y espiritualidad en el mundo de la empresa y la economía. Entre ellos se destacan: *La dimensión espiritual de Ética Empresarial y Gestión de la Sostenibilidad* (editado por Laszlo Zsolnai, 2015, Springer); *Responsabilidad en Economía y Negocios: El Legado de EF Schumacher* (editado por Hendrik Opdebeeck, 2013, Peter Lang Academic Publishers, Oxford); *El Manual Palgrave de Espiritualidad y negocios* (editado por Luk Bouckaert y Laszlo Zsolnai, 2011, Palgrave Macmillan); *Espiritualidad y Ética en la Gestión* (editado por Laszlo Zsolnai, 2011, Springer); *Negocios, Espiritualidad y el Bien común* (editado por Mike J. Thompson, 2011, Russell Media); *Frugalidad: Reequilibrando valores materiales y espirituales en la vida económica* (editado por Luk Bouckaert, Hendrik Opdebeeck y Laszlo Zsolnai, 2008, Peter Lang Academic Publishers, Oxford); *Diálogo Europa-Asia en Espiritualidad Empresarial* (editado por Laszlo Zsolnai, 2008, Garant); *La espiritualidad como bien público* (editado por Luk Bouckaert y Laszlo Zsolnai de 2007, Garant).