

## UN PEREGRINO PROYECTO DE TV

MARIO MUSCIO<sup>1</sup>

---

Hace ya algunos años, veinte para ser preciso, nuestra querida Facultad de Artes y Ciencias Musicales cumplía 30 años al mismo tiempo que la Pontificia Universidad Católica Argentina. En esa oportunidad, motivados por la necesidad de hallar un camino para difundir la existencia de la Facultad, pensamos en elaborar un proyecto interdisciplinario que optimizara el potencial de relaciones y contactos institucionales y personales con que contábamos. Este emprendimiento, concebido junto a un viejo amigo egresado de Letras de la UCA, Fernando Tesón, contó con el apoyo incondicional del señor Decano, Mtro. Roberto Caamaño, y la anuencia del señor Rector, Mons. Guillermo Blanco.

Una de las herramientas elegidas para desarrollar esta tarea de comunicación consistió en una serie de folletos y afiches donde, además de la información pertinente, la composición de las piezas incluía el azul, código de color institucional, y la imagen de la fachada de la "Casa de los Giuffra", antigua sede de la Facultad por ese entonces. Buscábamos transmitir, por medio de la imagen, una aplomada y austera solidez institucional y académica convencidos de que nuestra humilde Casa atesoraba esos principios.

Alguien muy relacionado con la Universidad dijo una vez: "*La Casa de ustedes, es como una cajita de música*". La otra herramienta de comunicación, esta vez con el fin de alcanzar una presencia en los medios, fue la realización de un ciclo televisivo de trece programas de una hora de duración sobre temas musicales.<sup>2</sup> La adopción de esta pauta surge a raíz de que la programación de ciclos, al menos en aquellos tiempos, era trimestral. Una vez aprobada la idea y el diagrama de producción,

---

<sup>1</sup> Mario Muscio se graduó como Licenciado en Música, especialidad Composición por la FACM. Es profesor titular en la misma casa de estudios y Secretario Académico desde 1986.

<sup>2</sup> El video descripto en el artículo se adjunta en el DVD que acompaña esta revista.

nos dispusimos a concretar el diseño de un programa “cero”, o “piloto” de duración plena, que fuera útil para la presentación del ciclo, en vías a obtener la financiación que lo hiciera posible y a la vez fuera uno más de los trece programas.

El tema elegido fue *Los órganos en la ciudad de Buenos Aires*, una vez analizadas las posibilidades de acceso a las locaciones donde los instrumentos están instalados y, en una mirada más ajustada, atentos a que ‘el órgano’, además significar ‘el instrumento’, tempranamente fue adoptado por la Iglesia. Los temas a abordar en el resto del ciclo estarían referidos a otros instrumentos, voces, conjuntos y géneros musicales. Conforme los requerimientos de la TV abierta, dimos al programa una estructura en bloques que muestran órganos de diversas características, a sus intérpretes que hablan del quehacer, al compositor, en este caso el Decano de la Facultad, y al *luthier* que explica cómo funcionan.

Podría definirse a este trabajo como un ‘docu-argumental’ ya que, si bien la información está basada en la realidad, luego de la investigación de campo y entrevistas previas con los participantes, se elaboró un libro que estructura el orden de los bloques y las entrevistas del locutor, a cargo del actor César Cimini, quien integraba, e integra, nuestro claustro docente. Al mismo tiempo, este personaje interviene en parlamentos en ‘off’, por ejemplo la cita de Paul Claudel relatando su conversión al oír el *Magnificat* en Nôtre Dame durante las Vísperas de Navidad en 1886.

Fernando Tesón, hombre de letras, aportó esta maravillosa cita de Claudel, cuya vivencia está tan claramente sintetizada en las palabras de Juan Pablo II cuando señala:

“Toda forma auténtica de arte es, a su modo, una vía de acceso a la realidad más profunda del hombre y del mundo. Por ello, constituye un acercamiento muy válido al horizonte de la fe, donde la vicisitud humana encuentra su interpretación completa”.

Hablando de citas, Fernando también halló, muy oportunamente, unas palabras del Rector Fundador de la Universidad Católica Argentina, Mons. Octavio Derisi, que fueron incluidas en la folletería mencionada más arriba y fundamentan la creación de la Facultad:

“La Universidad Católica Argentina, como órgano superior de la Iglesia, comprende el cultivo de las ciencias, las artes y la técnica, integradas en la verdad sapiencial de la Filosofía y la Teología. Por eso no podía faltar en nuestra Universidad el cultivo científico superior de un arte tan elevado como el de la Música”.

La realización de este proyecto fue posible gracias a la desinteresada intervención de los participantes y a la colaboración del Centro Televisivo Arquidiocesano y el estudio de grabación Moebio que procesó las tomas *in situ* en Alesis Digital Audio Tape (ADAT).

Finalmente, si bien la financiación requerida para la construcción del ciclo en su totalidad no se obtuvo, el programa fue difundido por canales de cable y constituyó un antecedente que a Fernando y al suscripto, robando horas al descanso, nos permitió la realización de otros trabajos en formato de cortos documentales publicitarios como el primero y el segundo institucional de la UCA, de aplicación en el programa de visitas a los colegios, los institucionales de la Fundación Arauz y Bidas S.A.P.I.C. con motivo de la realización de un *road show* en Estados Unidos y Europa, un documental sobre la trayectoria del Embajador norteamericano en la Argentina Terence Todman, comisionado por el Dr. Carlos Bulgueroni, los *spots* televisivos del intendente de Chascomús Norberto Fernandino y tres *video clips* sobre tango para un proyecto de investigación neurológica diseñado por investigadores de la Universidad de Melbourne, Australia.