

José Luis Jerez, *Introducción al Realismo Analógico*, Neuquén, Círculo Hermenéutico, 2015

Con la premisa de dar con la realidad, el libro se cuestiona: ¿es lo mismo describir la realidad que interpretarla? La verdad es la correspondencia con la realidad, pero ¿cómo dar con la realidad sin entregar todo a la ingenuidad de un mundo dado? Esta es la propuesta del Realismo Analógico (RA).

Este flamante enfoque filosófico es fruto del encuentro entre el Nuevo Realismo de Maurizio Ferraris, Markus Gabriel y Q. Meillasoux y la hermenéutica analógica de Mauricio Beuchot.

De la mano de la *phrónesis* (prudencia) como guía de todo su pensamiento, el RA propone no fundir en un solo elemento la realidad (como intenta una ontología univocista) ni sus infinitas interpretaciones (como una epistemología de la equivocidad): invita a una tensión vital, equilibrada, entre ambas, entre la realidad y su discurso. La tensión constante entre epistemología y ontología es lo que permitiría que no se caiga en la pura aceptación de la realidad dada, para que podamos transformarla de no ser la esperada. Defender la realidad es defender un punto de referencia, un anclaje ontológico en el cual se midan nuestras interpretaciones.

En la realidad cotidiana vivimos la constante negación de un relato sobre otro: en la Argentina, baste con leer dos diarios del día para confirmar la lucha discursiva de los grupos de poder. La realidad se ha vuelto un conflicto de interpretaciones. Los medios no reflejan la realidad, aquello que es, sino lo que creen que es, con una evidente pretensión de univocidad ontológica en el discurso.

«La premisa fundamental del RA invita a dismantelar cualquier tipo de discurso político enfrentándolo con la realidad». El autor da el puntapié inicial para que la filosofía trascienda los claustros académicos, dándole un uso más concreto y cotidiano. Interesante tarea filosófica: dar con la realidad, lograr que los juicios sean adecuados a la verdad y correspondientes con la realidad.

MARÍA EUGENIA BAYÁ CASAL